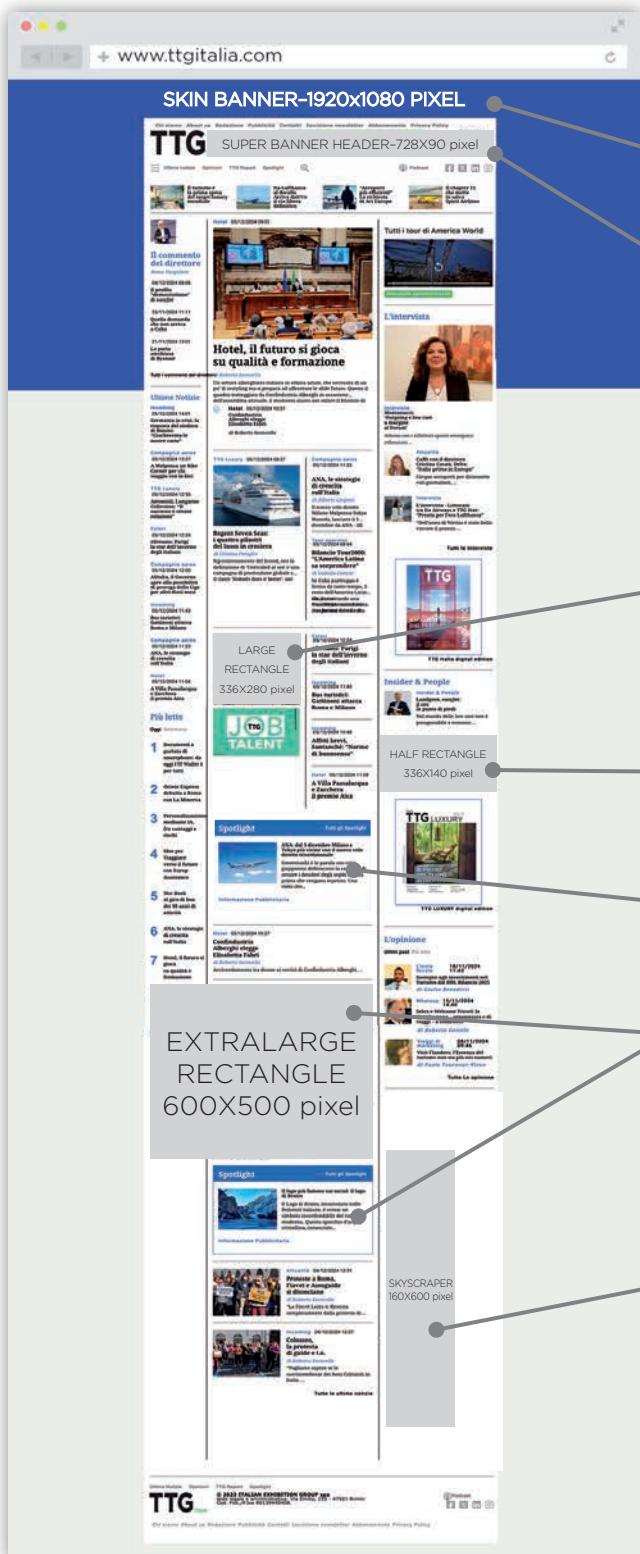


# LISTINO 2026

[www.ttgitalia.com](http://www.ttgitalia.com)



Formato	Listino
<b>SKIN BANNER</b> 1920X1080 pixel	1.700 €
<b>SUPER BANNER HEADER</b> 728X90 pixel	660 €
<b>LARGE RECTANGLE</b> 336X280 pixel	660 €
<b>HALF RECTANGLE</b> 336X140 pixel	550 €
<b>WIDGET SPOTLIGHT**</b>	220 €
<b>EXTRALARGE RECTANGLE</b> 600X500 pixel	660 €
<b>SKYSCRAPER</b> 160X600 pixel	550 €

## SEZIONI:

HOME, OPINIONI, DETTAGLIO ARTICOLO/ULTIME NOTIZIE , INSIDER & PEOPLE, VIP LOUNGE, IL COMMENTO DEL DIRETTORE, TTG LUXURY.

NB: le quotazioni dei banner sono da intendersi per settimana di pubblicazione in una singola posizione, iva esclusa.

# TTG REPORT

La Newsletter **TTG Report** è inviata dal lunedì al sabato a 80mila professionisti del settore

The screenshot displays the TTG Report newsletter layout with several banners highlighted by callout lines:

- HEADER BANNER 600X77 pixel**: Located at the top left.
- LARGE RECTANGLE 300X250 pixel**: Located in the upper left section.
- WIDGET SPOTLIGHT\***: Located in the middle left section.
- MID CLASSIC BANNER 600X77 pixel**: Located in the lower left section.
- TOP CLASSIC BANNER 600X77 pixel**: Located in the middle right section.

Article snippets include:

- Hotel, il futuro si gioca su qualità e formazione**
- Una base a Milano per Msc Obiettivo crescita nel Nord Italia**
- Regent: i pilastri del lusso in crociera**
- ANA: dal 3 dicembre Milano e Tokyo più vicine con il nuovo volo diretto trisettimanale**
- Alitalia, il Governo apre alla possibilità di proroga della Cigs per altri dieci mesi**
- WADI RUM run&trek, TTG media partner**
- eDreams: Parigi la star dell'inverno degli italiani**
- Agenzie viaggi**
- Bus turistici: Gattinoni attacca Roma e Milano**

Formato	Posizione	Listino
<b>HEADER BANNER</b> 600X77 pixel	Newsletter	<b>330 €</b>
<b>LARGE RECTANGLE</b> 300X250 pixel	Newsletter	<b>330 €</b>
<b>WIDGET SPOTLIGHT*</b>	Newsletter	<b>220 €</b>
<b>TOP CLASSIC BANNER</b> 600X77 pixel	Newsletter	<b>220 €</b>
<b>MID CLASSIC BANNER</b> 600X77 pixel	Newsletter	<b>160 €</b>

NB: tutti i prezzi indicati sono da intendersi iva esclusa e per singolo invio.

\*Il banner spotlight è un widget automatico che richiama un pubblicato su ttgitalia.com.

Per maggiori informazioni consultare il listino Spotlight su [ttgitalia.com](http://ttgitalia.com).

# DIGITAL EDITION

<https://digitalpaper.ttitalia.com/epaper/>

La **digital edition** del magazine settimanale TTG ITALIA è accessibile da ogni device e totalmente responsive.

## LISTINO

- Digital edition 2 settimane **2.750 €**,  
+ banner mobile (2° posizione).
- Digital edition 4 settimane **4.400 €**  
+ banner mobile (2° posizione).



## SPONSORIZZAZIONE DIGITAL PAPER

### PAGINA DI APERTURA

Pagina intera di pubblicità come controcopertina (La pubblicità del cliente è affiancata alla prima pagina del giornale con il messaggio: **BUONA LETTURA DA...**).

### PAGINA DI CHIUSURA

Pagina intera di pubblicità senza la scritta Buona Lettura. Le creatività possono essere differenti per la pagina di apertura e per la pagina di chiusura oppure uguali.

## SPECIFICHE TECNICHE DELLA PAGINA

**Formato tabloid:** 285x410 mm + 5 mm di abbondaggi,

**Formato magazine:** 210x285 mm + 5 mm di abbondaggi,

**Formato file:** .pdf o .jpg

**Dimensione:** 300 dpi, rgb

# BANNER MOBILE

Oggi la versione mobile di TTG vale il 40% dei lettori totali dell'agenzia stampa.

## Fai conoscere il tuo prodotto

Tre spazi per raggiungere il mercato e promuovere il tuo business.

### LISTINO

### HOME PAGE



- Header banner:  
prezzo settimanale **660 €**



- Body Home Banner:  
prezzo settimanale **440 €**

### NEWS



- Banner Article News:  
si vede su tutte le news,  
prezzo settimanale **1.100 €**

### SPECIFICHE TECNICHE

**Formato file:** 320x60 pixel

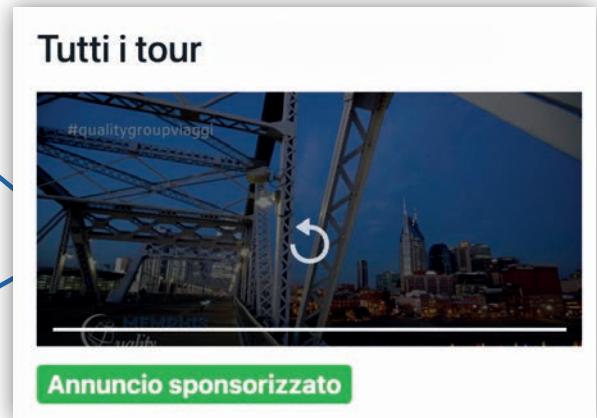
**Formato file:** .jpg o .gif (statica o animata)

**Peso del file:** 100 kb + link di collegamento

# VIDEO BANNER

## LISTINO E POSIZIONE

- **880€** a settimana, posizione: home page, header spalla dx del sito
- **660€** a settimana, posizione: home page, sotto widget job talent



## SPECIFICHE TECNICHE

### FORMATO FILE

**Video Mpeg 4 HD 1080** ad alta risoluzione.

### DURATA VIDEO

**max 1 minuto**

### TESTO PERSONALIZZABILE

**Max 30 battute (spazi inclusi)**

### REALIZZAZIONE E CONSEGNA

La realizzazione del video banner è **interamente a carico del cliente**. Video e testi vanno invia ti una settimana prima della pubblicazione a [advertising@ttgitalia.com](mailto:advertising@ttgitalia.com)

# SPONSORIZZAZIONE GENTE DI VIAGGI IL PODCAST DI TTG ITALIA

## LISTINO

- € 660 + iva per 15 giorni
- € 1.100 + iva per un mese

The graphic features a light green background. On the left, the text "Gente di viaggi" is written in black cursive, above "il PODCAST" in large blue and red block letters, and below "di TTG Italia" in black. In the center, a pair of grey headphones is shown with two white dashed lines trailing off from behind them, suggesting motion or sound. On the right, the text "Ascolta le interviste e le news di TTG Italia quando vuoi e dove vuoi!" is written in black and red. At the bottom left, there's a "Listen on Spotify" button with the Spotify logo. At the bottom right, the "ITALIAN EXHIBITION GROUP" logo is present.

Gente di viaggi  
il **PODCAST** di  
TTG Italia

Ascolta le interviste  
e le news di **TTG Italia**  
quando vuoi e **dove** vuoi!

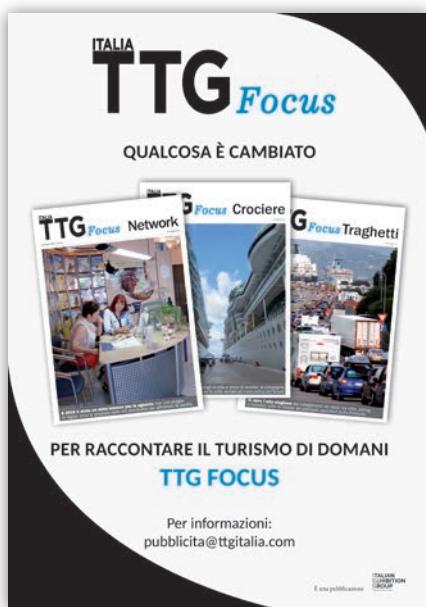
Listen on Spotify

È una pubblicazione ITALIAN EXHIBITION GROUP Providing the future

## SPECIFICHE TECNICHE

gingle durata max **10 secondi** su **MP3** da **145 KBPS**

# TTG PROMOTION



Formato	Posizione	Listino	Periodicità
<b>INVIO DEM</b> in html	Invio a 80mila <i>professionisti del settore</i>	<b>1.540 €</b>	<i>Singolo invio</i>

NB: tutti i prezzi indicati sono da intendersi iva esclusa e per singolo invio.

## SPECIFICHE TECNICHE

### FORMATO GRAFICO

Il nostro sistema di invio (Marketing Cloud) permette di caricare il materiale da spedire in tre modi:

1) importando un file zip che contiene un file html e le immagini collegate.

2) importando un file html completo di immagini

3) importando un file in jpg, formato 600 pixel di base per 800/1000 pixel di altezza, landing page

La larghezza massima del template è di 600 pixel. Il peso massimo delle immagini è di 250 kb.

Si consiglia di impaginare sempre il template all'interno di una tabella. Non sono supportati file in flash, video, gif animate e css esterni. Sono supportati eventualmente i css online.

Per la realizzazione del materiale si prega di usare un editor html e di non fornire file convertiti da altri software di editing testo come Word, Publisher o Quark perché generano errori nell'importazione.

### CONSEGNA MATERIALE E PROVA DI INVIO

I materiali vanno inviati entro 4 giorni lavorativi dall'invio a [advertising@ttgitalia.com](mailto:advertising@ttgitalia.com)

### TRACKING

Per ogni dem inviata possiamo fornire il numero di aperture dopo 5 giorni dall'invio.

### REALIZZAZIONE MATERIALE

La realizzazione del materiale è interamente a carico del cliente. Per i clienti che non dispongono di una web agency possiamo realizzare una dem standard. Il costo di questo servizio è di 100 euro + Iva.

### SUBJECT E CORPO DEL TESTO

Il **subject dell'email è personalizzabile** e va indicato contemporaneamente alla consegna del materiale.

Il Subject è molto importante, in quanto influisce sui dati delle aperture dell'email stessa. Per questo si consiglia di non superare i 60 caratteri, di evitare per quanto possibile il maiuscolo e i caratteri speciali (punti esclamativi, virgolette, puntini sospensivi, etc.) che aumentano la possibilità di vedersi classificati come spam.

Nel corpo del testo si consiglia di lasciare uno sfondo bianco, assicurarsi di avere una percentuale di testi adeguata alle immagini, impostare l'apertura dei link in una nuova finestra con l'attributo “\_blank” e fornire una descrizione alle immagini con l'attributo “alt”. Per andare a capo utilizzare <br> anzichè <p> per evitare che venga interpretato come doppio spazio. Infine fate in modo che la “call to action” oppure il link da cliccare siano ben visibili.

# SPOTLIGHT

<https://www.ttgitalia.com/spotlight>

Lo **Spotlight** è un pubbliredazionale realizzato da un giornalista e pubblicato in un'apposita sezione del sito.  
Può contenere testi, foto che saranno montati e impaginati dal nostro ufficio grafico.



Formato	Posizione	Listino	Periodicità
<b>PUBBLICAZIONE ONLINE</b>	Sezione Spotlight	<b>2.200 €</b>	1 anno nella sezione spotlight+ 1 settimana come banner in home
<b>INVIO COME DEM</b>	Invio a 80mila professionisti del settore	<b>660 €</b>	Singolo invio
<b>WIDGET SPOTLIGHT IN NEWSLETTER</b>	Invio a 80mila professionisti del settore	<b>220 €</b>	Singolo invio
<b>WIDGET SPOTLIGHT SITO</b> <a href="http://www.ttgitalia.com">www.ttgitalia.com</a>	Home page	<b>220 €</b>	1 settimana

NB: tutti i prezzi indicati sono da intendersi iva esclusa.

## SPECIFICHE TECNICHE

Lo Spotlight è un **pubbliredazionale** realizzato da un giornalista e pubblicato in un'apposita sezione del sito. Può contenere testi, foto. L'impaginazione avviene su un template predefinito del sito ttgitalia.com.

La realizzazione dello Spotlight richiede circa 15 giorni lavorativi del ricevimento dell'ordine.

È richiesta al cliente la disponibilità a essere contattato dal giornalista incaricato e a fornire il materiale che vorrà includere nella comunicazione.

Una volta realizzato, lo Spotlight viene inviato al cliente per approvazione e **pubblicato sul sito per un anno nell'omonima sezione. Inoltre, compreso nel prezzo, è garantita la visibilità in home page (2 widget disponibili) per almeno una settimana.**

Lo spotlight può contenere, in aggiunta alla **foto principale** (di 800x600 pixel) anche **fotogallery** e video incorporato da siti esterni come Flickr e Youtube. Può essere **linkato al sito web** del cliente e **geolocalizzato** su una mappa di Google per individuare con facilità una destinazione o una sede. Può contenere inoltre fino a tre **link speciali con foto e descrizione**, a scelta del cliente.

Una volta redatto, è possibile dare allo Spotlight **visibilità aggiuntiva** in due modi:

1-Pubblicando un widget in **home page** acquistabile dopo la prima settimana di permanenza gratuita.

2- Inviandolo via email come **DEM** al nostro database di 80mila professionisti del turismo. Verrà impaginato su un template predefinito che conterrà solo immagini e i testi forniti, mentre video e altri contenuti multimediali non saranno supportati.

NB: i widget e le dem spotlight sono generati automaticamente da ttgitalia.com e non richiedono costi aggiuntivi per il cliente.

## WEBINAR INTERATTIVI <http://ttglab.ttitalia.com/>

VUOI ESSERE  
**TRA GLI AGENTI**  
**DI VIAGGI ITALIANI**  
CHE PARTECIPERANNO  
AL WEBINAR?



Un comodo ed efficace strumento che consente alle aziende di presentare in **tempo reale** al trade le novità riguardanti prodotti e servizi.

**Chat interattiva** tra relatori e uditori che agevola la relazione e la collaborazione tra le parti.

**Sempre disponibili:** e per chi non potesse collegarsi in tempo reale, i nostri webinar restano disponibili anche per una visione successiva. Al termine del webinar sarà nostra cura fornire 1 report relativo al numero degli iscritti e relative domande fatte.

### SERVIZI INCLUSI:

- Dem\*
- Banner\*

### LISTINO:

**€ 1.320 + iva**

\*La realizzazione del materiale è a nostra cura.

## E-LEARNING <http://ttglab.ttitalia.com/>



Supportato da una **piattaforma complessa e innovativa**, di proprietà e appositamente progettata da tecnici del Politecnico di Torino, l'e-learning della Divisione Publishing Turismo di IEG-TTG Italia consente l'accesso **contemporaneo a un numero illimitato di utenti**.

L'obiettivo è erogare formazione in modo capillare, senza alcun vincolo di orario per il committente e per gli iscritti.

Con la garanzia di un **servizio di assistenza e tutoraggio** pronto a intervenire in caso di necessità, e l'assicurazione del raggiungimento di un livello di preparazione elevato degli iscritti, monitorati attraverso test appositamente strutturati.

### LISTINO:

A partire da **€ 9.900 + iva** con un minimo con 4/5 moduli + minisito con mantenimento per 6 mesi, visibile online tramite il link <http://ttglab.ttitalia.com/>

Grazie alla sua speciale strutturazione, la piattaforma IEG consente di:

- **caricare documenti e filmati anche di grande capienza**, che non sono replicabili o copiabili da terzi perché protetti da una speciale chiave di sicurezza;
- **visualizzare** videolezioni e documenti da tutti i **supporti mobile** (I-phone, Ipad, ecc). Ogni singolo progetto è personalizzabile in funzione della grafica del committente.

L'e-learning di TTG è supportato da un apposito **servizio tecnico di tutoraggio** che garantisce risposte rapide agli utenti che necessitino di assistenza.

L'e-learning di TTG viene **promosso attraverso i diversi media** della Divisione Publishing Turismo di IEG-TTG Italia, grazie ad una **ricca mailing list** di utenti che partecipano alle diverse attività del circuito (fiere per il trade, roadshow, formazione in aula, ecc.), dimostrando elevata sensibilità e apprezzamento per i prodotti di specializzazione e aggiornamento dedicati agli operatori del settore.

Ogni progetto può accrescere la propria efficacia grazie **all'abbinamento con altre iniziative del Gruppo IEG**, volte a favorire l'incontro con il trade e il resto dei professionisti del comparto: magazine cartaceo TTG Italia e agenzia quotidiana online [www.ttitalia.com](http://www.ttitalia.com), fiere di settore TTG Travel Experience, workshop, formazione e aggiornamento in aula.

# PROGETTI SPECIALI TTGITALIA.COM

## SONDAGGI

Disponiamo di una banca dati profilata e possiamo realizzare analisi di mercato mirate e studiate ad hoc in base all'esigenza del cliente.

### I cluster principali:

- Agenzie di viaggi
- Buyer internazionali
- Alberghi
- Settore mice



I **sondaggi e le analisi di mercato** vengono realizzati attraverso **questionari mirati** somministrati ai target trade più strategici per i committenti.

I sondaggi TTG Italia permettono alle aziende di misurare il livello di conoscenza di prodotti, destinazioni e servizi da parte della clientela italiana ed estera.

I dati possono essere corredati da ulteriori approfondimenti ricavati dall'**analisi qualitativa-quantitativa** dei trend di mercato o da integrazioni mirate con la letteratura statistica messa a disposizione dalle fonti più autorevoli.



### Come si svolge l'analisi:

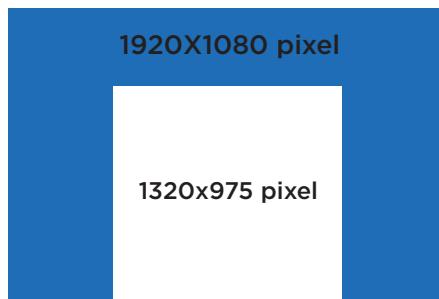
- Focus su esigenze e obiettivi
- Costruzione del questionario
- Invio al database
- Raccolta dei dati
- Analisi dei dati
- Presentazione al cliente

**LISTINO:  
5.500 €**

# SPECIFICHE TECNICHE ADVERTISING

TTGItalia.com utilizza **AD GOOGLE Manager** per la gestione dei banner e **Marketing Cloud** per la spedizione di newsletter e dem, software tra i più usati nel settore. Le specifiche tecniche seguono i principali **standard lab** per garantire la massima visibilità alle creatività realizzate.

## SKIN BANNER



**TIPI DI FILE ACCETTATI:** Immagini in formato **.gif** o **.png** con sezione centrale trasparente. Immagini in formato **.jpg** con tonalità #FFFFFF

**DIMENSIONI E PESO: 1920X1080 pixel, max 250 kb.**

La zona centrale dei banner, delle dimensioni di 1320x975 pixel, deve essere trasparente in quanto occupata dal sito web [www.ttgitalia.com](http://www.ttgitalia.com). Le parti disponibili per la creatività sono quindi la testata, alta 105 pixel e le due bande laterali di 300 pixel di larghezza l'una. Le bande laterali vengono viste completamente o in parte, a seconda della risoluzione schermo di chi legge.

**TTGItalia.com** utilizza Google AD Manager per la gestione dei banner e Marketing Cloud per la spedizione di newsletter e dem, software tra i più usati nel settore. Le specifiche tecniche seguono i principali standard lab per garantire la massima visibilità alle creatività realizzate.

## ALTRI BANNER

### TIPI DI FILE ACCETTATI

Immagini in formato **.jpg**, **.png** e **.gif** (fissa o animata).

**NB:** per i **banner** in **newsletter** si consiglia il formato **.jpg** poiché non tutti i provider di posta elettronica visualizzano le gif animate in modo completo.

### DIMENSIONI E PESO

#### [www.ttgitalia.com](http://www.ttgitalia.com)

**Superbanner** – 728x90 pixel: max 70 kb

**Large Rectangle** – 336x280 pixel: max 70 kb

**Half Rectangle** – 336x140 pixel: max 40 kb

**Wide Skyscraper** – 160x600 pixel: max 70 kb

**Extralarge Rectangle** – 600x500 pixel: max 100 kb

**Banner Mobile** – 320x60 pixel: max 100 kb

#### TTG Report

**Header Banner** – 600 x 77 pixel: max 50 kb

**Top Banner** – 600 x 77 pixel: max 50 kb

**Mid Banner** – 600 x 77 pixel: max 50 kb

**Large rectangle** – 300 x 250 pixel: max 50 kb

## VISIBILITÀ

Su [www.ttgitalia.com](http://www.ttgitalia.com) i banner sono venduti per un massimo di quattro banner nella stessa posizione.

Fanno eccezione lo skin banner, venduto in esclusiva o per un massimo di due clienti, e i banner newsletter, venduti per singola uscita.

## ROTAZIONE E DURATA

I quattro banner su [www.ttgitalia.com](http://www.ttgitalia.com) ruotano a refresh (viene visualizzato un nuovo banner ogni volta che la pagina viene ricaricata). DFP è impostato per visualizzare i banner nella stessa posizione: ciascuno dei quattro banner viene visualizzato nelle medesime modalità nel corso della giornata.

Non ci sono limiti di durata alle animazioni nei banner, ma consigliamo di non superare i 10 secondi per una migliore fruibilità.

## LINK E TRACKING

Per tutti i banner forniamo il numero di impression generati nel corso della campagna.

Per i banner in formato **.jpg** e **.gif** è sufficiente indicare la landing page a cui collegare il banner (ad esempio:

<http://www.nomesito.it>). Il link deve essere verso una pagina web: non sono accettati link a email o a file da scaricare.

## REALIZZAZIONE E CONSEGNA

La realizzazione del banner è interamente a carico del cliente. I banner vanno inviati entro 4 giorni lavorativi dalla pubblicazione a [advertising@ttgitalia.com](mailto:advertising@ttgitalia.com)