

ITALIA  
**TTG**



ITALIAN  
EXHIBITION  
GROUP  
Providing the future

ITALIA  
**TTG LUXURY**  
MAGAZINE  
**2026**



## SISTEMA MEDIA LUSSO

TTG LUXURY è un sistema media multiplattaforma di respiro internazionale, che si posiziona come **punto di riferimento per il settore del viaggio di alta gamma**.

Il nostro impegno è quello di offrire **notizie, interviste, reportage autorevoli** e approfonditi, anticipare e analizzare i **trend**, con un linguaggio contemporaneo e indirizzato ai professionisti del luxury travel e dell'ospitalità.

Tutto ciò rende il brand un **osservatorio privilegiato** al servizio di una community solida e coerente.



## TARGET LETTORI TTG LUXURY

- Tour operator - italiani ed esteri - specializzati in viaggi di ALTA GAMMA
- Travel designer
- Agenzie selezionate
- Opinion leader di mercato
- Servizi concierge
- Direttori e decision maker hotel di alta gamma
- Stampa e media di settore

# MEDIA & EVENTS

FEBBRAIO

TTG TODAY  
Tabloid



TTG



EVENTI

TTG DAY

L'appuntamento annuale nell'agenda degli incontri organizzati da TTG Travel Experience e InOut | The Hospitality Community per l'industria dei viaggi e dell'hospitality.



La manifestazione italiana leader per la promozione del turismo mondiale. Per tre giorni Rimini diventa il palcoscenico del turismo mondiale: enti del turismo, tour operator, agenzie di viaggi, compagnie aeree, trasporti, strutture ricettive, servizi per il turismo e tecnologie si incontrano per innovare l'offerta turistica e sviluppare nuove opportunità di business.

MARZO

TTG DAY'

TTG TODAY  
Tabloid



APRILE

TTG  
Italy



in  
out  
review



MAGGIO

TTG LUXURY  
Spring Edition



GIUGNO

TTG  
Global



MEDIA

TTG

Il brand editoriale leader nel turismo e nell'ospitalità, 4 magazine all'anno:

**Italy:** dedicato al mercato incoming

**Global:** dedicato a storie, personaggi e imprese dell'industria turistica

**Innovation:** dedicato alla trasformazione tecnologica

**World:** dedicato alle destinazioni e al mercato internazionale

TTG

Il tabloid che racconta ciò che accade nelle fiere di settore.

in  
out  
review

Il prodotto editoriale per il mondo dell'ospitalità.

TTG LUXURY

Il magazine dedicato al turismo up level per raccontare novità e tendenze di chi ha fatto dell'esclusività e dell'unicità la firma distintiva nel turismo.

OTTOBRE

AURA  
THE LUXURY TRAVEL EVENT



TTG LUXURY  
Winter Edition



TTG TODAY  
Tabloid



in  
out  
review



DICEMBRE

TTG  
World



in  
out  
review





## SISTEMA MEDIA TTG LUXURY

Il sistema comprende due edizioni print semestrali e le rispettive versioni digitali, la newsletter e le property social.  
**Il magazine è interamente tradotto anche in inglese.**

### DISTRIBUZIONE

**Print:** 10.000 copie per edizione interamente bilingue (IT e ENG). Spedizione alla community del nostro target. Distribuzione agli eventi TTG e TTGLuxury.

#### SPRING



#### MAGGIO

#### WINTER



#### OTTOBRE

**Digital:** Versione sfogliabile bilingue del magazine. Piano editoriale di newsletter mensili dedicate – 80.000 invii.

### SOCIAL MEDIA

Pagina Instagram: +49% follower vs 2024.



## KEY AUDIENCE DATA – TTG Italia

### PRINT

- **TTG Italia** (4 uscite): 17.000 abbonati. Cluster indirizzi: 70% agenzie di viaggio, 11% tour operator, 4% istituzioni ed enti pubblici, 4% marketing e comunicazione, 4% varie, 3% destinazioni, 2% trasporti, 2% servizi per il turismo
- **TTG Luxury** (2 uscite): 10.000 copie distribuite
- **Tabloid**: 30.000 copie distribuite durante le manifestazioni fieristiche

### DIGITAL

Sito [www.ttgitalia.com](http://www.ttgitalia.com)

- **400.000 utenti unici al mese**
- Durata media **coinvolgimento utente attivo**: 2min, 54 sec
- **130.000 contatti profilati** sfogliano le edizioni digitali dei magazine

### NEWSLETTER

- Inviata a **80.000 contatti**
- **Open rate 27%**

### SOCIAL MEDIA

- Account in crescita **+6,3% vs 2024**
- Account IG TTG Luxury **+49% fanbase vs 2024**



I dati contenuti nel presente documento sono certificati da ANES tramite il suo ufficio CSST webauditing. Essi sono rilevati da strumenti di conteggio il cui funzionamento è approvato da CSST webauditing ed è coerente alle direttive IFABC (International Federation of Audit Bureaux of Circulations). È pertanto escluso dal presente conteggio tutto il traffico non generato da utenti reali ed esterni al dominio oggetto di certificazione.



ITALIA  
**TTG**

ITALIAN  
EXHIBITION  
GROUP  
Providing the future

## CI HANNO SCELTO



WILDERNESS



FOUR SEASONS



LEFAY



MANDARIN ORIENTAL  
THE HOTEL GROUP



ROCCO FORTE HOTELS



ORIENT EXPRESS



BELMOND

experience  
**oman**



RESORTS INTERNATIONAL



SIMMONS

The  
**PLEIN**  
HOTEL

Explora  
JOURNEYS

AIR PARTNER

الجَلَال  
**ALULA**

VIRTUOSO.

UNITED



WYNDHAM  
ALL-INCLUSIVE RESORTS



GRAND HOTEL  
**SAVOIA**  
CORTINA D'AMPEZZO

ITALIA  
**BEACHCOMBER**  
RESORTS & HOTELS

ITALIA  
**TTG** LUXURY 2026



## CONTATTI

### EDITOR IN CHIEF

Remo Vangelista – [vangelista@ttgitalia.com](mailto:vangelista@ttgitalia.com)

### PUBLISHING SALES COORDINATOR

Giovanna Russo – [giovanna.russo@iegexpo.it](mailto:giovanna.russo@iegexpo.it)

### SEGRETERIA

Catia Di Girolamo – [digirolamo@ttgitalia.com](mailto:digirolamo@ttgitalia.com)

### ADVERTISING

[advertising@ttgitalia.com](mailto:advertising@ttgitalia.com)