

ITALIA
TTG

ITALIAN
EXHIBITION
GROUP
Providing the future



ITALIA
TTG LUXURY
MAGAZINE
2026

SISTEMA MEDIA LUSO

TTG LUXURY è un sistema media multiplatforma di respiro internazionale, che si posiziona come **punto di riferimento per il settore del viaggio di alta gamma**.

Il nostro impegno è quello di offrire **notizie, interviste, reportage autorevoli** e approfonditi, anticipare e analizzare i **trend**, con un linguaggio contemporaneo e indirizzato ai professionisti del luxury travel e dell'ospitalità.

Tutto ciò rende il brand un **osservatorio privilegiato** al servizio di una community solida e coerente.

TARGET LETTORI TTG LUXURY

- Tour operator - italiani ed esteri - specializzati in viaggi di ALTA GAMMA
- Travel designer
- Agenzie selezionate
- Opinion leader di mercato
- Servizi concierge
- Direttori e decision maker hotel di alta gamma
- Stampa e media di settore

MEDIA & EVENTS

FEBBRAIO

TTG TODAY
Tabloid



TTG



EVENTI

TTG DAY

L'appuntamento annuale nell'agenda degli incontri organizzati da TTG Travel Experience e InOut | The Hospitality Community per l'industria dei viaggi e dell'hospitality.



La manifestazione italiana leader per la promozione del turismo mondiale. Per tre giorni Rimini diventa il palcoscenico del turismo mondiale: enti del turismo, tour operator, agenzie di viaggi, compagnie aeree, trasporti, strutture ricettive, servizi per il turismo e tecnologie si incontrano per innovare l'offerta turistica e sviluppare nuove opportunità di business.

MARZO

TTG DAY

TTG TODAY
Tabloid



APRILE

TTG
Italy



in
out
review



MAGGIO

TTG LUXURY
Spring Edition



GIUGNO

TTG
Global



MEDIA

TTG

Il brand editoriale leader nel turismo e nell'ospitalità, 4 magazine all'anno:

Italy: dedicato al mercato incoming

Global: dedicato a storie, personaggi e imprese dell'industria turistica

Innovation: dedicato alla trasformazione tecnologica

World: dedicato alle destinazioni e al mercato internazionale

TTG

Il tabloid che racconta ciò che accade nelle fiere di settore.

in
out
review

Il prodotto editoriale per il mondo dell'ospitalità.

TTG LUXURY

Il magazine dedicato al turismo up level per raccontare novità e tendenze di chi ha fatto dell'esclusività e dell'unicità la firma distintiva nel turismo.

OTTOBRE

AURA
THE LUXURY TRAVEL EVENT
POWERED BY TTB

TTG LUXURY
Winter Edition



TTG
TRAVEL
EXPERIENCE

TTG TODAY
Tabloid



in
out
THE HOSPITALITY
COMMUNITY.

in
out
review



DICEMBRE

TTG
World



in
out
review



SISTEMA MEDIA TTG LUXURY

Il sistema comprende due edizioni print semestrali e le rispettive versioni digitali, la newsletter e le property social.
Il magazine è interamente tradotto anche in inglese.

DISTRIBUZIONE

Print: 10.000 copie per edizione interamente bilingue (IT e ENG).
Spedizione alla community del nostro target.
Distribuzione agli eventi TTG e TTGLuxury.

SPRING



MAGGIO

WINTER



OTTOBRE

Digital: Versione sfogliabile bilingue del magazine.
Piano editoriale di newsletter mensili dedicate – 80.000 invii.

SOCIAL MEDIA

Pagina Instagram: +49% follower vs 2024.

KEY AUDIENCE DATA – TTG Italia

PRINT

- **TTG Italia** (4 uscite): 17.000 abbonati. Cluster indirizzi: 70% agenzie di viaggio, 11% tour operator, 4% istituzioni ed enti pubblici, 4% marketing e comunicazione, 4% varie, 3% destinazioni, 2% trasporti, 2% servizi per il turismo
- **TTG Luxury** (2 uscite): 10.000 copie distribuite
- **Tabloid**: 30.000 copie distribuite durante le manifestazioni fieristiche

DIGITAL

Sito www.ttgitalia.com

- **400.000 utenti unici al mese**
- Durata media **coinvolgimento utente attivo**: 2min, 54 sec
- **130.000 contatti profilati** sfogliano le edizioni digitali dei magazine

NEWSLETTER

- Inviata a **80.000 contatti**
- **Open rate 27%**

SOCIAL MEDIA

- Account in crescita **+6,3% vs 2024**
- Account IG TTG Luxury **+49% fanbase vs 2024**



I dati contenuti nel presente documento sono certificati da ANES tramite il suo ufficio CSST webauditing. Essi sono rilevati da strumenti di conteggio il cui funzionamento è approvato da CSST webauditing ed è coerente alle direttive IFABC (International Federation of Audit Bureaux of Circulations). È pertanto escluso dal presente conteggio tutto il traffico non generato da utenti reali ed esterni al dominio oggetto di certificazione.

CI HANNO SCELTO



WILDERNESS



FOUR SEASONS

LEFAY

MANDARIN ORIENTAL
THE HOTEL GROUP

ORIENT EXPRESS



BELMOND



ROCCO FORTE HOTELS

experience
omanSandals
RESORTS INTERNATIONALThe
PLEIN
HOTELExplora
JOURNEYS

AIR PARTNER

ALULA



VIRTUOSO.

UNITED WYNDHAM
ALL-INCLUSIVE RESORTSGRAND HOTEL
SAVOIA
CORTINA D'AMPEZZOBEACHCOMBER
RESORTS & HOTELS

CONTATTI

EDITOR IN CHIEF

Remo Vangelista – vangelista@ttgitalia.com

PUBLISHING SALES COORDINATOR

Giovanna Russo – giovanna.russo@iegexpo.it

SEGRETERIA

Catia Di Girolamo – digiolamo@ttgitalia.com

ADVERTISING

advertising@ttgitalia.com

